

## (教育部大專校院健康飲食推動方案計畫)

### 淡江大學大眾傳播學系

#### 「愛的同義詞」園遊會市集擺攤活動

##### 一、緣起

教育部為打造大專校院健康飲食環境、落實學校飲食教育之方針，自 104 年起每年委託執行「大專校院健康飲食推動方案計畫」。108 年委託董氏基金會辦理該計畫，其中之工作事項包含至大專校院協助推廣健康飲食方案，爰本會與淡江大學大眾傳播學系四年級學生合作，共同向校內全體師生推廣健康飲食方案。直接與學生合作除可以更了解目標對象的想法及偏好，讓活動設計得更為貼切外，亦可利用同儕的影響力，讓「學生帶領學生」共同營造更佳的健康飲食環境。

傳播可分為「商品」和「理念」的傳播，本次合作的學生希望透過其系所畢業製作所設計的一系列活動，向大學生推廣健康飲食之理念，並運用大眾傳播學系學生在校學習到的傳播技巧，透過創意的活動，吸引大專學生注意，提升大專學生對於健康飲食的重視，並於生活中實踐。

##### 二、辦理單位：

主辦單位：淡江大學大眾傳播學系 畢業製作行銷組

協辦單位：淡江大學衛生保健組、財團法人董氏基金會食品營養中心

指導單位：教育部

三、活動日期及時間：108 年 4 月 30 日~5 月 2 日，上午 11 點~下午 5 點。

四、活動地點：淡江大學蛋捲廣場（新北市淡水區英專路 151 號）。

五、活動對象：淡江大學全體學生、教職員；歡迎各大專校院蒞臨參與。

##### 六、活動內容

「愛的同義詞」園遊會市集擺攤活動由淡江大學大眾傳播學系大四學生(共分為 5 組)聯合辦理，主題包含健康飲食推廣、銀髮關懷、公平貿易辛香料等，本會與其中一組「伴小食」合作，進行健康飲食推廣的擺攤活動，內容包含：

活動名稱	說明
味覺與糖小實驗	以試飲杯讓學生品嚐不同糖量、不同類型的飲料後，用固態砂糖呈現市售飲料的糖量，並說明一般人不會吃很多固態砂糖，但卻會喝同樣糖量的飲料，以及酸味也會影響味覺感受甜度的多寡。以提醒學生若要減糖從糖飲做起更加重要及有效。
健康大富翁	擲骰子決定步數，完成大富翁地圖格子上的任務，包含健康飲食相關問答（減少含糖飲料、健康飲品、多吃蔬果等）、運動內容等。
健康飲品打卡抽好禮	與健康飲品相關內容的宣傳手板合照、打卡上傳社群網站，活動結束後可抽獎。

此市集擺攤有集點活動，集滿 5 點可以抽大獎，示意圖如下。

**【銀髮關懷 X 擁抱老朋友】**  
 因女工作室—老朋友 Close To You

「因ㄋㄢ」女二字，一方面既像女性從框架中走出，成為更自信獨立的女性；另一方面又像女性照著鏡子反思，審視內心。因本組七位成員皆為女生，且自我期許能夠跳脫傳統與框架，深入思考社會議題，所以取名為「因女工作室」！

我們以「銀髮關懷」的角度切入，希望激起年輕人對長者議題之關注，並鼓勵年輕人從「關懷身邊長輩」做起，期許年輕人成為長者無話不談的「好朋友」、關係緊密的「老朋友」。

**【健康 X 陪伴】**  
 伴小食 Little Bites

伴小食與董氏基金會食品營養特區、淡江大學衛生保健組，聯合打造健康營養特區。對於每個人來說，健康與營養的定義都不一樣。讓我們來告訴你，你可以怎麼吃得開心無負擔！夏天已經到了大家一起動起來！我們希望透過由下而上的推廣，一點一滴的累積讓大家認識何謂健康飲食、如何健康飲食、選擇健康飲食！

**【公平貿易辛香料】**  
 熱平衡 Pair Heat

由五個大男生組成的熱平衡，默契的培養自然快速，一杯酒一根菸，很多事情馬上就達到共識，做起事來也很迅速，但也有很多缺點就是了，最大的敵人就是傲慢與容易消失的體質，很隨性很放鬆，但有時會不小心過了頭，但認真的時候，行動力還是非常高的，再加上五個人都有各自的專長，在這行銷專題用著各自的長處來推動整個工作室，讓一年的計畫得以實現。

**同義詞**  
 愛。  
 LOVE  
 L' AMOUR

#愛是香遇機率  
 #愛是無可救藥的守護  
 #愛是齡距離  
 #愛是最健的陪伴  
 #愛是海角的風

大傳系畢業製作行銷組  
 市集聯合集點活動

04/30(二)-05/02(四)  
 11:00-17:00 蛋捲廣場

(由淡江大學大眾傳播學系提供)

**【Live your Life】**  
玩固TOUGH

改自頑固一詞，諧音“玩”“固”，代表著團隊的兩種屬性，在喜歡玩樂享受生活的同時也堅持自我的價值與信仰，可以放縱可以揮霍但更要相信，更要堅持，更要固執。為玩樂而生 為固執而生

**品牌介紹**  
SOLiDE成立於2012年，是一個年輕的台灣設計公司。以嚴格的質量控制標準設計、生產、製造，確保消費者能得到最優質的產品。著重於智慧型手機配件的開發製作。像是保護殼以及智慧型手機的相關周邊配件，目前主要商品為 iPhone 系列保護殼。為防護而生

**【嗅覺記憶 X 香氛生活】**  
花言所 Flowering

我們將花言所打造成一個真實存在的空間，用香味的故事與參與者連結，塑造一個情感中繼站，用香味去交換從各方而來的故事。我們期許自己如同盛開的花，在屬於我們的花期努力綻放。歡迎將香味帶走、留下的故事由我們替你說。

**品牌介紹**  
花仙子於2018年推出新的時尚香氛品牌Les Parfums De Farcent (Farcent 香水香氛系列) 一個專為18-25歲年輕族群設計的居家香氛。

花言所透過將系列產品星木蘭、小蒼蘭&英國梨、藍風鈴與鼠尾草與海鹽，包裝不同生活情感，對應親情、友情、愛情與夢想。連結人與人之間的情感故事，希望將香味的故事與美好生活體驗帶給所有參與者。

感謝你熱情的參與，集滿行銷組五組攤位印章，即可填寫抽獎聯，把大獎Google Home帶回家!

#國女工作室  
#玩固工作室  
#花言所工作室  
#伴小食工作室  
#熟平衡工作室

沿此線撕下

---留下資料等待大獎---

姓名 \_\_\_\_\_  
系級 \_\_\_\_\_  
手機 \_\_\_\_\_  
Facebook \_\_\_\_\_

(由淡江大學大眾傳播學系提供)

## 七、成果發表

淡江大學大眾傳播學系整體畢業成果展展示時間及地點如下：

辦理時間	辦理地點
108年5月10日~5月12日	誠品信義店 6樓 台北市信義區松高路11號
108年5月14日~5月17日	淡江大學 黑天鵝展示廳 新北市淡水區英專路151號